

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Logística y comercio exterior.
Clave de la asignatura:	AGD -2405
SATCA¹:	2-3-5
Carrera:	Ingeniería en Gestión Empresarial

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

La asignatura aporta al perfil del Ingeniero en Gestión Empresarial los elementos metodológicos para que desarrolle un plan de exportación con el conocimiento de las diversas normas que requieren los productos para su distribución en mercados internacionales.

La elaboración de un plan de exportación le aporta las bases al ingeniero a desarrollar investigaciones de mercados extranjeros, conociendo los principales criterios de las normas. Las competencias adquiridas en la materia, le permitirá enfrentar con mejores herramientas y habilidades, los problemas relacionados con su área de conocimiento profesional.

La importancia de esta asignatura radica en que proporcionará al profesionista los elementos técnicos y mercadológicos, así como el marco legal y normativo para la creación y toma de decisiones de las empresas.

La asignatura consiste en analizar la gestión operativa de comercio exterior, desarrollo de envases y embalajes para productos agrícolas, Transporte Internacional de Carga Perecible y conocer cuáles son las normas para diseñar las ecoetiquetas.

Con los nuevos conceptos de logística y administración de la cadena de suministros, todas las empresas que influyen en la creación de productos o servicios desde su materia prima hasta que llega al cliente son consideradas como “eslabones de una gran cadena” en la actualidad cada vez es más común ver que cada eslabón de la cadena de suministros se encuentra localizado en un país diferente.

Intención didáctica

La materia se desarrolla en cinco unidades en las cuales el alumno tendrá la capacidad de analizar, interpretar y elaborar productos y procedimientos de exportación a otros países.

En la primera unidad se analizarán las actividades logísticas de carga, tráfico y seguridad interna y externa de servicios y productos de las empresas en forma eficaz y eficiente, así como los tratados internacionales de nuestro país.

En la segunda unidad se revisarán los aspectos previos a las exportaciones los procedimientos operativos y documentos utilizados en las exportaciones; gestión comercial de importaciones además los contratos de compraventa internacional de perecibles y los medios de pagos en el comercio internacional más utilizados.

En la tercera unidad se contempla la ingeniería de empaque para desarrollar en el alumno el compromiso de liderar y apoyar el diseño del empaque, etiqueta y el embalaje; se desarrollarán planes y estrategias de transporte internacional (marítimo y aéreo); aprenderá y desarrollará etiquetas medioambientales, rotulado de productos agroindustriales; y se analizarán las investigaciones de mercado a nivel internacional.

En la cuarta unidad se analizan los distintos transportes utilizados en el comercio

internacional; así como sus desventajas y ventajas en el contexto logístico de México en los mercados globales.

En la quinta unidad se analizan los sistemas internacionales de pagos y seguros además de identificar los beneficios de los tratados internacionales de México para emplearlos en proyectos de importación y exportación.

¹ sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Instituto Tecnológico Superior de Los Reyes, abril de 2023.	Academia de Ingeniería en Gestión Empresarial.	Diseño Curricular de las Especialidades para la Carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial.

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
Diseñar estrategias, gestionar, planificar y tomar decisiones en los procesos logísticos para los ámbitos de compras, almacenamiento, inventarios, producción, distribución, transporte, trámites aduanales y asesoramiento a diferentes empresas con independencia del sector y a empresarios interesados en incursionar en el comercio internacional.

5. Competencias previas

1. Comprende cómo funciona el mercado nacional e internacional en el aspecto económico para determinar de qué manera impacta o se relaciona con las legislaciones y normas de exportación.
2. Analiza los componentes del almacén en la cadena de suministro y su interacción.
3. Identifica los principales fenómenos económicos, para la toma de decisiones.

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
I	La logística internacional	1.1 Tratados de libre comercio en México. 1.2 Análisis de la oferta exportable mexicana. 1.3 Empresas internacionales, multinacionales, transnacionales y globales. 1.4 Logística de la comercialización 1.5 Logística de la operación aduanera. 1.6 Barreras arancelarias y no arancelarias. 1.7 Marco normativo en materia fiscal.
II	Gestión operativa del comercio exterior.	2.1 Aspectos previos a las exportaciones. 2.2 Flujograma integral de las exportaciones. 2.3 Procedimientos operativos y documentos utilizados en las exportaciones. 2.4 Gestión comercial de importaciones. 2.5 Elección del INCOTERM apropiado. Caso práctico de cotización.
III	Envase, empaque y embalaje	3.1 Desarrollo de envases y embalajes para productos agrícolas. 3.1.1 Funciones del envase; diseño y materiales de los envases. 3.1.2 Regulaciones internacionales sobre las marcas y rotulado. 3.1.3 Característica y estandarización de los embalajes. 3.2 Transporte internacional de carga perecible. 3.2.1 Planes y estrategias de transporte internacional de carga según medios de transporte (marítimo y aéreo). 3.3 Ecoetiquetas. 3.3.1. Etiquetas medioambientales. 3.3.2. Etiquetado y rotulado de productos agroindustriales. 3.4 Investigación de Mercados Internacionales. 3.4.1. Bases conceptuales y técnicas de la investigación de mercados. 3.4.2. Proceso de investigación de

		mercados; técnicas y etapas de investigación de mercados internacionales.
IV	Trasporte internacional	4.1. Transporte marítimo. 4.2. Transporte ferroviario. 4.3. Transporte carretero. 4.4. Transporte aéreo. 4.5. Transporte multimodal.
IV	Sistema internacional de pagos y seguros	5.1. Formas de pago internacional. 5.2. Cobranza bancaria internacional. 5.3. Carta de crédito 5.4. Seguros de crédito 5.5. Seguros de las mercancías. 5.6. Pólizas, primas y coberturas.

7. Actividades de aprendizaje de los temas

Unidad 1 La logística internacional	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Dirige las actividades logísticas de carga, tráfico y seguridad interna y externa de servicios y productos de las empresas en forma eficaz y eficiente</p> <p>Genéricas: Capacidad de análisis y síntesis. Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. Capacidad crítica y autocrítica. Trabajo en equipo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Elaborar una línea del tiempo que explique el origen y evolución del comercio internacional a través del tiempo. ● Realizar un reporte sobre las tendencias internacionales en la gestión de la logística. ● Diseñar un proyecto en el cual se plasme la cadena de valor agroindustrial.

Unidad 2 Gestión operativa del comercio exterior.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Implementa estrategias logísticas en la resolución de casos prácticos con la aplicación de tratados comerciales y barreras arancelarias utilizando las ventajas que ofrecen los tratados.</p> <p>Genéricas: Capacidad de análisis y síntesis. Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. Capacidad crítica y autocrítica. Trabajo en equipo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Diseñar un Flujograma integral de las exportaciones de su proyecto. ● Analizar y diseñar un procedimiento de gestión comercial de importaciones. Realizar un reporte de la aplicación de las reglas Incoterms.

Unidad 3 Envase, empaque y embalaje	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Diseña envase, empaque y embalaje conforme a los requerimientos del mercado internacional.</p> <p>Genéricas: Capacidad de análisis y síntesis. Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. Capacidad crítica y autocrítica. Trabajo en equipo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Realizar un reporte sobre los principales materiales para el diseño de envase, empaque y embalaje. ● Elaborar un cuadro comparativo sobre los objetivos del diseño de envase, empaque y embalaje. ● Analizar el marco normativo relacionado con los materiales y diseño de envases. ● Diseñar un prototipo de exportación

Unidad 4 Transporte internacional	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Diseña, evalúa e implementa estrategias logísticas en ámbitos local e internacional, para obtener la ventaja competitiva y rentabilidad de la organización</p> <p>Genéricas: Capacidad de análisis y síntesis. Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. Capacidad crítica y autocrítica. Trabajo en equipo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Analizar los requerimientos del mercado internacional en torno al diseño de estrategias logísticas. ● Analizar el contexto competitivo de México en el mercado internacional. ● Conocer las principales características y diferencias de las empresas internacionales, multinacionales, transnacionales y globales. ● Desarrollar una estrategia de comercialización para algún producto en el mercado internacional planteando cual sería la ventaja competitiva en ese mercado y sus principales barreras de penetración.

Unidad 5 Sistema internacional de pagos y seguros	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Identifica los beneficios de los tratados internacionales de México para emplearlos en proyectos de importación y exportación.</p> <p>Genéricas: Capacidad de análisis y síntesis. Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. Capacidad crítica y autocrítica. Trabajo en equipo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Describir que es un tratado, un acuerdo internacional, cuáles son sus beneficios y cuantos tratados tiene México para planear como usarlos en proyectos de importación exportación. ● Desarrollar ejemplos de triangulación de productos de exportación con el uso de tratados internacionales.

8. Práctica(s)

1. Realizar visitas a agencias aduanales, empresas importadoras, exportadoras, puertos, aduanas, empresas consultoras, áreas logísticas o de comercio exterior dentro de la empresa entre otras y entregar un reporte de las funciones de los sujetos Activo y Pasivo en la Relación Jurídica Tributaria, en materia, además de hacer un debate sobre las mismas
2. Realizar un resumen del marco jurídico en comercio exterior, buscar casos prácticos de Prácticas Desleales de Comercio Internacional y medidas de salvaguarda para realizar análisis de los mismos. Además de realizar un resumen de los seguros de transporte y realizar ejercicios
3. Realizar proyectos de importaciones y/o exportaciones para identificar cuáles son los requisitos a seguir, tomando en consideración los tipos y modalidades de aranceles, determinación de fracción arancelaria, NOMS, INCOTERMS, contratos internacionales y demás documentos para la operación. Además de resolver casos prácticos sobre tipos de aranceles, clasificación arancelaria, NOMS e INCOTERMS.

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que plantee el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- 1. Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- 2. Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- 3. Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- 4. Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral- profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias

La evaluación debe ser continua y cotidiana por lo que se debe considerar el desempeño en cada una de las actividades de aprendizaje, haciendo especial énfasis en:

- 3 Reportes escritos de las observaciones hechas durante las actividades, así como de las conclusiones obtenidas de dichas observaciones.
 - 4 Información obtenida durante las investigaciones solicitadas plasmada en documentos escritos.
 - 5 Descripción de otras experiencias concretas que podrían realizarse adicionalmente.
 - 6 Resolución de casos.
 - 7 Exposiciones, debates y/o plenarios.
 - 8 Exámenes escritos para comprobar el manejo de aspectos teóricos.
 - 9 Trabajo en equipo.
 - 10 Presentación de portafolio de evidencias
- Las evidencias de los aprendizajes que contribuyen al desarrollo de competencias son: De comportamiento:
- 11 Dinámica de grupos: Mesa redonda, debates y exposiciones.
 - 12 Métodos de toma de decisiones: criterios de interpretación.
 - 13 Observación: Participaciones individuales o grupales en clase.
 - 14 Diálogo: en forma de interrogatorio (meta cognición)

De desempeño:

- 1 Investigación: En forma individual o grupal sobre los temas a desarrollar en clase.
- 2 Exposición: Frente a grupo o dinámicas.
- 3 Problemas: Trabajo en forma independiente. De producto:
- 4 AOP aprendizaje orientado a proyectos: Desarrollo de un proyecto por equipos o individual, que analice una problemática real.
- 5 ABP aprendizaje basado en problemas: En los temas que sea requerido solución de problemas en grupo e individual.
- 6 Método de casos: Evaluación del estudiante de las competencias adquiridas en el área, toma de decisiones, argumentos y justificación de los hechos.
- 7 Métodos de creatividad: Solución a situaciones bajo diferentes enfoques, sea en forma individual o por equipos.

11. Fuentes de información

- Acharya, R.C. (2008). Analyzing International Trade Patterns: Comparative Advantage for the World's Major Economies. *Journal of Comparative International Management* 11(2)33-53 Industry Canada, Ottawa, Canada
- Barnes, B., Leonidou, L., Siu, N., & Leonidou, C. (2010). Opportunism as the Inhibiting Trigger for Developing Long-Term Oriented Western Exporter–Hong Kong Importer Relationships. *Journal of International Marketing*, 18(2), 35-63. doi:10.1509/jimk.18.2.35.
- 5 Krugman Paul. *Economía internacional: teoría y política*. Ed. Pearson Wesley, séptima edición. ISBN: 978-8478290802.
- 6 Bancomext, *Modalidades de Pago Internacional: Documentos Técnicos*. México, 2004.
- 7 Carranza, O. ...LOGÍSTICA; Mejores prácticas en Latinoamérica... Editorial Thompson (Obligatorio) 2. Long, D. *Logística internacional; Administración de la cadena de suministro global...* LIMUSA 3. *Guía del Exportador*. Bancomext (CERI. Bancomext) 4. Rubial Handabaka, Alberto... *GESTION LOGISTICA DE LA DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL*. Ed. Norma (Obligatorio)
- Rafael Alcaraz, *El emprendedor de éxito*, Editorial Mc Graw Hill, 3ra. Edición, 2006.
- Hisrich, Robert D., *Entrepreneurship*, Mc Graw Hill, 6ta. Edición, México 2005.